

UBND TỈNH QUẢNG TRỊ
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT

Số: 1389/SNN-KHTC

V/v giới thiệu các doanh nghiệp tham gia
dự án hỗ trợ doanh nghiệp vì mục đích
phát triển (EFD) 2017-2018

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Trị, ngày 11 tháng 10 năm 2017

Kính gửi:

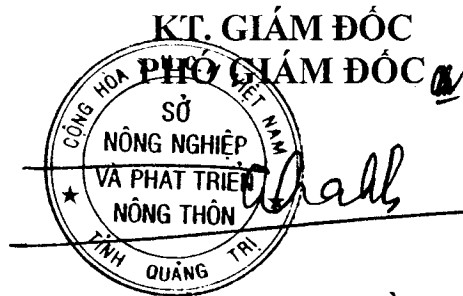
- Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật;
- Chi cục Chăn nuôi và Thú y;
- Chi cục Thủy sản;
- Chi cục Kiểm lâm;
- Chi cục Phát triển nông thôn;
- Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm và thủy sản.

Sở Nông nghiệp và PTNT nhận được Văn bản số 68/2017/CV-CSIP ngày 28/9/2017 của Trung tâm Hỗ trợ sáng kiến phục vụ cộng đồng (CSIP) về việc hỗ trợ giới thiệu doanh nghiệp cho dự án EFD 2017-2018 (sao gửi kèm).

Sở Nông nghiệp và PTNT đề nghị các cơ quan nghiên cứu văn bản trên và căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao đề giới thiệu các doanh nghiệp phù hợp tham gia dự án hỗ trợ doanh nghiệp vì mục đích phát triển (EFD) 2017-2018 ./. *mm*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, KH-TC.



Trần Thanh Hiền

Kính gửi: SỞ NÔNG NGHIỆP & PTNT QUẢNG TRỊ

Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) là một tổ chức xã hội phi lợi nhuận trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA), hoạt động với mục đích hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng Doanh nghiệp Xã hội tại Việt Nam.

Trung tâm CSIP đang triển khai Dự án Hỗ trợ Doanh nghiệp vì Mục đích Phát triển (EFD). Dự án EFD cung cấp các hỗ trợ đào tạo, tư vấn quản trị chuyên sâu và nâng cao năng lực quản trị điều hành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) kinh doanh cùng người thu nhập thấp. Cụ thể, đối tượng của dự án EFD tìm kiếm là các DNNVV mà hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp đồng thời tạo ra thu nhập, việc làm có chất lượng, hoặc các sản phẩm dịch vụ phục vụ nhu cầu của các đối tượng yếu thế là hộ nông dân quy mô nhỏ, DTTS, phụ nữ và thanh thiếu niên nghèo.

Dự án EFD đã nhận được sự ủng hộ và cam kết tài trợ của tổ chức Oxfam toàn cầu cho 3 năm từ 2015 – 2018. Hiện nay, CSIP đang tìm kiếm doanh nghiệp tham gia dự án EFD giai đoạn 2017 - 2018. Các thông tin giới thiệu dự án EFD được trình bày ngắn gọn như sau:

1. Lợi ích của Doanh nghiệp khi được lựa chọn tham gia dự án:

- Được đào tạo và tư vấn quản trị và phát triển kinh doanh bởi các chuyên gia hàng đầu giàu kinh nghiệm làm việc với DNNVV trong các lĩnh vực thương hiệu, marketing, phân phối - bán hàng, truyền thông, kế toán – tài chính, lãnh đạo và quản trị nhân sự... Các nội dung đào tạo, nâng cao năng lực được lựa chọn phù hợp với đặc điểm nhu cầu của doanh nghiệp; hoạt động tư vấn đồng thành sẽ được thực hiện tại doanh nghiệp. Chi phí tư vấn, đào tạo được hỗ trợ bởi Dự án.
- Hiểu và được truyền cảm hứng về kinh doanh tạo tác động xã hội, đánh giá tác động xã hội để sử dụng đây như một lợi thế của doanh nghiệp.
- Cơ hội kết nối kinh doanh và học hỏi kinh nghiệm từ các hoạt động kết nối mạng lưới với các DNNVV Việt Nam cùng tham gia Dự án.
- Cơ hội tiếp cận và kết nối với các nhà đầu tư tác động xã hội, và các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh tạo tác động xã hội.

2. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia dự án EFD:

- Doanh nghiệp đăng ký theo luật Doanh nghiệp, không có vốn nhà nước hoặc nước ngoài, ưu tiên doanh nghiệp do nữ lãnh đạo
- Doanh nghiệp đang tạo ra tác động tích cực và có thể thấy được về việc làm, thu nhập, tăng cường chất lượng cuộc sống đối với các hộ nông dân nhỏ, phụ nữ và thanh niên, hoặc cung cấp sản phẩm cho các cộng đồng thu nhập thấp.
- DN đảm bảo tuân thủ các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) mà Oxfam hướng tới.
- Đã hoạt động trên 2 năm.
- Có năng lực tài chính phù hợp, có Doanh thu từ 6 tỷ VND đến 100 tỷ VND/ năm
- Có từ 10 – 250 nhân viên.
- Có khả năng mở rộng phát triển lên quy mô lớn.

3. Cách thức đăng ký tham gia

Doanh nghiệp gửi hồ sơ đăng ký online hoặc trực tiếp theo mẫu tới địa chỉ nhận hồ sơ của chương trình EFD. **Hạn nhận hồ sơ là ngày 31/10/2017.** Các thông tin chi tiết hơn vui lòng xem *Tờ thông tin chương trình* và *Mẫu hồ sơ đăng ký* gửi kèm công văn này.

Trung tâm CSIP trân trọng đề nghị Quý Cơ quan phối hợp và hỗ trợ việc truyền thông, giới thiệu thông tin về chương trình EFD 2017 - 2018 tới các doanh nghiệp quan tâm trong mạng lưới của Quý cơ quan, hoặc giới thiệu trực tiếp các DNNVV phù hợp tới ban điều phối Dự án.

Thông tin liên hệ: Dự án EFD - Văn phòng CSIP: P2302, Tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội. Điện thoại: (+84-4) 3537 8746 | Email: efd@csip.vn.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên (30)
- Lưu vp

TM. Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng

Giám đốc



PHẠM KIỀU OANH

TỜ THÔNG TIN

DỰ ÁN “HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VÌ MỤC ĐÍCH PHÁT TRIỂN”

ENTERPRISING FOR DEVELOPMENT (EFD) 2017 - 2018

Dự án **Hỗ trợ Doanh nghiệp vì mục đích phát triển**, gọi tắt là EFD, có mục đích là giúp đối tượng yếu thế (các hộ nông dân quy mô nhỏ, phụ nữ nghèo, thanh thiếu niên nghèo) có thêm việc làm, tăng thu nhập hoặc được tiếp cận với các sản phẩm, dịch vụ để cải thiện chất lượng cuộc sống. EFD thực hiện mục tiêu này thông qua việc **nâng cao năng lực quản trị, tư vấn về quản trị và phát triển kinh doanh** của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) đang tạo ra các tác động tích cực lên các nhóm đối tượng yếu thế trong chuỗi giá trị của họ, giúp các doanh nghiệp phát triển bền vững, từ đó mang lại tác động bền vững cho các nhóm nói trên.

Đây là năm thứ 3 Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) tổ chức thực hiện dự án EFD trên toàn quốc, với sự hỗ trợ kỹ thuật và tài chính của tổ chức Oxfam.

LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP THAM GIA EFD

1. **Nâng cao năng lực quản trị và phát triển kinh doanh** thông qua các đào tạo và tư vấn (không thu phí) cho đội ngũ lãnh đạo và cán bộ chủ chốt:
 - o Các **chương trình đào tạo** cập nhật các tri thức QTKD tiên tiến trên thế giới đã được đội ngũ chuyên gia nhiều kinh nghiệm áp dụng phù hợp với điều kiện DNVVN Việt Nam
 - o Các **gói tư vấn** quản trị và phát triển kinh doanh vì cộng đồng được thiết kế riêng, phù hợp với nhu cầu và thực tế của từng doanh nghiệp (ví dụ: tư vấn quản trị tài chính, nhân sự, marketing, bán hàng, thương hiệu, quản trị sản xuất...), do các chuyên gia giàu kinh nghiệm thực hiện *tại doanh nghiệp*.
2. Hiểu và thực hành việc phát triển kinh doanh đồng thời đóng góp cho **phát triển cộng đồng**. Biết sử dụng các công cụ để đánh giá và tăng cường tác động của DN tới cộng đồng, góp phần gia tăng lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.
3. Cơ hội **tiếp cận với nguồn vốn đầu tư** của Chương trình Đầu tư Tác động Xã hội của Oxfam, cũng như cơ hội tiếp cận với các chương trình, quỹ đầu tư tác động khác.
4. Cơ hội **kết nối kinh doanh** trong mạng lưới doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam cũng như kết nối với các mạng lưới doanh nghiệp ở khu vực Châu Á và ở Hà Lan.
Các hoạt động kết nối bao gồm sự kiện, hội thảo kết nối, chia sẻ mô hình doanh nghiệp SMEs và doanh nghiệp xã hội Việt Nam thành công trong các mặt về quản trị kinh doanh, gắn kết nông dân trong chuỗi cung ứng, và tạo tác động xã hội.

Trong giai đoạn 2014 – 2017, Dự án EFD đã hỗ trợ 33 doanh nghiệp (SMEs) từ nhiều lĩnh vực SX-KD và chuỗi giá trị bao gồm các sản phẩm chè, cà phê, nước mắm, mật ong, quả bơ, cam, quế hồi, dược liệu, đến dịch vụ chế biến thực phẩm, thủ công mỹ nghệ... Hoạt động đào tạo và tư vấn đồng hành của EFD cho 33 SMEs thực hiện với hơn 700 lượt người tham dự là lãnh đạo và nhân viên các SMEs; 69 gói tư vấn chuyên sâu tương đương hơn 6.000 giờ làm việc của các chuyên gia tư vấn giàu kinh nghiệm trong nhiều lĩnh vực.

Các hoạt động nâng cao năng lực và kết nối kinh doanh của EFD đã góp phần giúp các doanh nghiệp đạt mức phát triển khá và cao so với các đơn vị cùng ngành, góp phần cải thiện cuộc sống của hàng ngàn hộ nông dân quy mô nhỏ, phụ nữ và thanh thiếu niên nghèo trên cả nước.

TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP KHI THAM GIA EFD

1. Cam kết tham gia tích cực và có trách nhiệm với các hoạt động hỗ trợ theo kế hoạch của Dự án, gồm các khoá đào tạo chung tại Hà Nội, thực địa đánh giá doanh nghiệp; đào tạo và tư vấn đồng hành tại doanh nghiệp;
2. Doanh nghiệp cử thành viên lãnh đạo, quản trị và/hoặc nhân sự chuyên trách tham gia trực tiếp vào các đào tạo - tư vấn tương ứng, và hợp tác cởi mở chia sẻ thông tin để đảm bảo các gói tư vấn có tính thực tiễn cao với doanh nghiệp;
3. Chia sẻ thông tin phục vụ cho hoạt động theo dõi đánh giá của Dự án, gồm doanh thu, lợi nhuận, tác động xã hội hàng năm, trong vòng 3 năm kể từ thời điểm tham gia chương trình.

TIÊU CHÍ LỰA CHỌN DOANH NGHIỆP

1. Doanh nghiệp đăng ký theo luật Doanh nghiệp, không có vốn nhà nước hoặc nước ngoài, ưu tiên doanh nghiệp do nữ lãnh đạo
2. Doanh nghiệp đang tạo ra tác động tích cực và có thể thấy được về việc làm, thu nhập, tăng cường chất lượng cuộc sống đối với các hộ nông dân nhỏ, phụ nữ và thanh niên, hoặc cung cấp sản phẩm cho các cộng đồng thu nhập thấp (thu nhập dưới \$3/ngày/người).
3. DN đảm bảo tuân thủ các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) mà Oxfam hướng tới.
4. Đã hoạt động trên 2 năm.
5. Có năng lực tài chính phù hợp, có Doanh thu từ 6 tỷ đồng tới 100 tỷ/năm
6. Có từ 10 – 250 nhân viên.
7. Có khả năng mở rộng phát triển lên quy mô lớn.



OXFAM



CSIP

III. TÁC ĐỘNG XÃ HỘI**1. Tác động tạo việc làm**

a. Doanh nghiệp đang tạo ra bao nhiêu việc làm thông qua hoạt động SX – KD của DN:

Số lượng việc làm	Tổng số	Số lao động nữ	Số lao động trong độ tuổi từ 15—35
Hợp đồng dài hạn (từ 1 năm trở lên)			
Hợp đồng thời vụ (số tổng theo năm)			

b. Doanh nghiệp có sử dụng lao động có hoàn cảnh khó khăn, yếu thế không?

Nếu có, vui lòng điền thông tin vào bảng sau:

#	Lao động là Người dân tộc thiểu số	Lao động khuyết tật	Lao động khó khăn hoặc yếu thế khác (làm rõ): >>
Số lượng hoặc số % trên tổng số lao động tại DN.			
Nêu rõ hơn - vấn đề về nhóm lao động này (họ làm gì, có khó khăn gì)			

c. Doanh nghiệp có ký hợp đồng với người lao động không? Có Khôngd. Doanh nghiệp có đóng BHXH và BHYT theo quy định không? Có Không

e. Số giờ lao động trung bình/tháng của 1 người lao động?

f. Thu nhập trung bình của một người lao động/tháng? (không tính lương Ban giám đốc)

g. Các chính sách hoặc chế độ khác cho nhân viên:

2. Tác động hỗ trợ cộng đồng là các hộ nông dân hoặc người thu nhập thấpa. Trong chuỗi giá trị của mình, Doanh nghiệp có có làm việc với nông dân, các tổ hợp tác sản xuất, chế biến, thương mại tại cộng đồng không? Có Không

b. Nếu DN có làm việc với nông dân, số hộ làm việc là bao nhiêu? (điền vào bảng sau)

	Thu mua qua đầu mối (tổng số hộ)	Mua trực tiếp từ nông dân (số hộ)	Giá thu mua như thế nào? (Cố định hay điều chỉnh theo thời điểm, % chênh lệch giá thị trường?)
Doanh nghiệp ký hợp đồng thu mua			
Doanh nghiệp không ký hợp đồng thu mua, nhưng mua ổn định thường xuyên			

BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA

DỰ ÁN “HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VÌ MỤC ĐÍCH PHÁT TRIỂN” ENTERPRISING FOR DEVELOPMENT (EFD) 2017 – 2018

I. THÔNG TIN GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

1. Tên doanh nghiệp:
2. Mã số thuế (Mã số DN):
3. Năm thành lập:
4. Địa chỉ:
5. Website:
6. Số điện thoại:
7. Fax:
8. Người đại diện theo giấy phép kinh doanh: (Ông/Bà)
9. Ban lãnh đạo doanh nghiệp (Ông/Bà):

(Thông tin vẫn tất về giám đốc và một số lãnh đạo/ quản lý cốt cán của DN, 2- 3 người)

Họ và tên	Chức vụ	Giới tính	Chuyên môn/ thế mạnh	Email	Điện thoại
...	Giám đốc				
...					
...					

10. Lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh:
11. Tổng vốn theo giấy phép kinh doanh:
12. Số cổ đông góp vốn:
13. Tổng vốn góp đến thời điểm này:
14. Mô tả vắn tắt hoặc động sản xuất – kinh doanh, các sản phẩm chính của doanh nghiệp:

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Kết quả hoạt động của doanh nghiệp năm 2015, 2016, 2017:

Kết quả hoạt động	2015	2016	2017 (Từ T1—T9)
Doanh thu (VNĐ)			
Lợi nhuận sau thuế (VNĐ)			
Sản lượng hàng (sản xuất hoặc kinh doanh/ phân phối...)			

2. Doanh thu của doanh nghiệp đến từ thị trường nào?

a. Thị trường nội địa:%, tỉnh thành phố nào:.....

b. Thị trường nước ngoài:%

Nêu tên các nước mà doanh nghiệp đã xuất khẩu tới:

KHUNG THỜI GIAN DỰ ÁN EFD 2017 – 2018

Dự án EFD 2017 – 2018 bắt đầu từ tháng 10/2017 đến hết tháng 09/2018 với các hoạt động chính:

Hoạt động quan trọng	Khung thời gian
• Nhận đăng ký của Doanh nghiệp	➤ Tháng 9,10 – Hết 31/10/2017
• Tìm hiểu thông tin, lựa chọn DN	➤ Tháng 11/ 2017
• Đào tạo cho lãnh đạo, quản lý DN	➤ Tháng 12/2017 & Tháng 4/ 2018
• Đánh giá năng lực doanh nghiệp	➤ Tháng 1 - Tháng 2/ 2018
• Tư vấn chuyên sâu & kết nối khác	➤ Tháng 3 – Tháng 9/2018

CÁCH THỨC THAM GIA

Doanh nghiệp mong muốn tham gia xin mời gửi bản đăng ký về Dự án:

➤ **Cách 1:** Điền thông tin đăng ký tại phiếu đăng ký online: <http://bit.ly/Bandangkyonline EFD2017>

➤ **Cách 2:** Điền thông tin vào bản đăng ký theo mẫu (Download tại <http://bit.ly/Bandangky EFD2017>), sau đó gửi tới email efd@csip.vn;

Hoặc tới địa chỉ: Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ cộng đồng

P2302, Tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội | Tel: (+84-4) 3537 8746

Thời hạn nhận Hồ sơ đăng ký: 31 tháng 10 năm 2017

Chúng tôi sẽ gửi phản hồi tới Quý doanh nghiệp vào khoảng cuối tháng 11/2017

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ms. Đào Thị Huệ Chi | huechi@csip.vn

Ms. Nguyễn Thị Hương Thủy | huongthuy@csip.vn

Hoặc email efd@csip.vn | Điện thoại: (+84-4) 3537 8746

GIỚI THIỆU VỀ OXFAM VÀ CSIP

Oxfam là một liên minh của 18 Oxfam trên toàn cầu, hoạt động trên 94 quốc gia, vào Việt Nam từ năm 1955 và đã có hoạt động tại 26 tỉnh thành trên cả nước. <http://www.oxfamblogs.org/vietnam/>

Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng - CSIP là một tổ chức phi lợi nhuận tiên phong trong việc thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp xã hội (DNXH) tại Việt Nam và các nước trong khu vực; Được thành lập từ năm 2008, CSIP đầu tư hỗ trợ trực tiếp cho các doanh nhân và doanh nghiệp xã hội đang áp dụng các giải pháp kinh doanh bền vững nhằm giải quyết các thách thức xã hội và môi trường <http://csip.vn>.

4. Doanh nghiệp biết thông tin về dự án EFD qua kênh thông tin nào?

- Website/Facebook
- Email giới thiệu
- Sở, ban ngành địa phương (Vui lòng ghi rõ:.....)
- Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề (Vui lòng ghi rõ:.....)
- Bạn bè
- Khác (vui lòng ghi rõ:.....)

Tôi xin cam kết những thông tin trong bản đăng ký này là đúng sự thật.

Chủ doanh nghiệp /Giám đốc
(Ký tên)

Vui lòng gửi Bản đăng ký đã điền đầy đủ thông tin tới Dự án theo 1 trong 2 cách sau:

1. Gửi qua email: efd@csip.vn, tiêu đề thư: Đăng ký tham gia dự án EFD_ Tên doanh nghiệp (viết ngắn gọn);

2. Gửi qua đường bưu điện tới địa chỉ:

TRUNG TÂM HỖ TRỢ SÁNG KIẾN PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG

P2302, Tòa nhà 101 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội | Tel: (+84-4) 3537 8746

Thông tin liên hệ:

Mọi thắc mắc liên quan, Quý doanh nghiệp vui lòng liên hệ với nhóm điều phối dự án để được giải đáp thông tin chi tiết:

- Ms. Đào Thị Huệ Chi | huechi@csip.vn
- Ms. Nguyễn Thị Hương Thủy | huongthuy@csip.vn
- Hoặc email: efd@csip.vn | Điện thoại: (+84-4) 3537 8746

Dự án **Hỗ trợ Doanh nghiệp vì phát triển cộng đồng**, gọi tắt là EFD, có mục đích là giúp đối tượng yếu thế (các hộ nông dân quy mô nhỏ, phụ nữ nghèo, thanh thiếu niên nghèo) có thêm việc làm, tăng thu nhập hoặc được tiếp cận với các sản phẩm, dịch vụ để cải thiện chất lượng cuộc sống. EFD thực hiện mục tiêu này thông qua việc *nâng cao năng lực quản trị, tư vấn về quản trị và phát triển kinh doanh* của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) đang tạo ra các tác động tích cực lên các nhóm đối tượng yếu thế trong chuỗi giá trị của họ, giúp các doanh nghiệp phát triển bền vững, từ đó mang lại tác động bền vững cho các nhóm nói trên.

Dự án được Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) tổ chức thực hiện trên toàn quốc, với sự hỗ trợ kỹ thuật và tài chính của tổ chức Oxfam.

Doanh nghiệp chỉ thu mua theo mùa vụ, khi cần.			
--	--	--	--

c. Trong số các nông hộ/nhóm SX nói trên (mục b) có nông hộ là người dân tộc thiểu số (DTTS) không? Nếu có là bao nhiêu hộ:

d. Doanh nghiệp có các chính sách thu mua hoặc hỗ trợ kỹ thuật, hoặc hỗ trợ khác dành cho các hộ nông dân không? Cụ thể là gì?

3. Tác động về cung ứng sản phẩm /dịch vụ tới cộng đồng thu nhập thấp

Nhóm người tiêu dùng có thu nhập thấp (dưới 3\$/ngày) có phải là khách hàng tiềm năng của DN không? Có Không

Nếu có, xin vui lòng giải thích sản phẩm nào của DN phục vụ khách hàng là người tiêu dùng có thu nhập thấp (VD nêu ra: tên/loại sản phẩm, giá, chính sách bán hàng có gì phù hợp với họ)?

IV. NHU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP

1. Mục tiêu phát triển kinh doanh của doanh nghiệp trong trung – dài hạn là gì:

2. Vì sao hoạt động của doanh nghiệp gắn với tác động xã hội đã nêu ở mục III? Mục đích & mục tiêu của doanh nghiệp đối với các hoạt động hỗ trợ cộng đồng này là gì?

2. Doanh nghiệp kì vọng nhận được những hỗ trợ gì từ Dự án EFD?

3. Doanh nghiệp đã từng nhận được hỗ trợ về tư vấn hoặc vốn từ dự án nào khác chưa? Nếu có, vui lòng nêu tên và tóm tắt các hỗ trợ nhận được.

V. THÔNG TIN KHÁC

1. Trong 03 năm tới, doanh nghiệp có định hướng kêu gọi vốn đầu tư không?

Có Không

2. Doanh nghiệp dự định kêu gọi vốn đầu tư từ nguồn nào?

Gia đình, người thân, bạn bè

Ngân hàng

Nhà đầu tư trong nước

Nhà đầu tư nước ngoài

Khác (vui lòng ghi rõ.....)

3. Quy mô vốn doanh nghiệp dự định kêu gọi đầu tư là?:

(VND)